

Tournai: les Bastions voient leur avenir en grand à Cannes - 17/11/2015 19:07:00

Tournai - Présent au Matic à Cannes, Wereldhave Belgium y présente le nouveau retail park du centre commercial des Bastions à Tournai et l'extension de la galerie qui doublera sa superficie d'ici 2018.



Le « Marché international professionnel de l'immobilier de commerce » (Matic) ouvre ses portes, ce vendredi, à Cannes. Parmi les stands : Wereldhave Belgium présente le nouveau retail park des Bastions de Tournai - accessible au public dès le 19 février 2016 - ainsi que l'extension de la galerie commerciale dont la superficie passera, d'ici

à son ouverture en 2018, de 15000 à 37000 mètres carrés.

Du côté du « retail park », les premières enseignes commencent à s'installer. Sept d'entre elles sont connues : Maison du Monde, Pro Deo, As Adventure, Action, Sports Direct, Pronti et Blokker. Ces trois derniers magasins sont déjà installés dans la galerie toute proche, mais ils déménagent vers des surfaces mieux adaptées à leurs besoins, de plus ou moins 1000 mètres carrés chacune. On a appris que la cellule occupée par Pronti au sein de la galerie tournaisienne sera, quant à elle, reprise par un autre magasin appartenant également au groupe Redisco, soit l'enseigne Mano proposant des chaussures de qualité supérieure.

Dans le retail toujours, il restera donc à trouver quatre enseignes supplémentaires puisque celui-ci comprendra bien 11 cellules commerciales et non pas 9 comme cela avait été annoncé au préalable. Une différence qui s'explique par le fait que certaines surfaces ont été subdivisées pour offrir des espaces ne dépassant guère 1000 mètres carrés.

Dans le retail toujours, les gestionnaires souhaitent attirer des enseignes proposant des produits tels que de l'électroménager, des ustensiles de cuisine... qui n'entrent pas en concurrence avec ceux proposés dans la galerie, où les produits vestimentaires restent privilégiés. Au Matic, Wereldhave prospecte également pour dénicher les « locomotives » susceptibles d'investir les cellules les plus importantes parmi la cinquantaine de celles prévues dans l'extension. Laquelle devrait plus que doubler la superficie de la galerie actuelle qui passera de 15000 à 37 000 mètres carrés.

Selon Gerrit Gordts, technical manager chez Wereldhave, une fois que ces « locomotives » auront investi les espaces les plus vastes - prévus aux quatre coins de la galerie - les autres investisseurs viendront naturellement s'installer dans le centre commercial. Aucun contrat n'a encore été signé, mais des noms d'enseignes comme Zara, Mango, JBC ont d'ores et déjà été cités.

+ d'infos dans l'Avenir/Le Courrier de l'Escaut de ce mercredi 18 novembre 2015.