

## Investissement : Bruxelles – Un service clientèle hors pair

**Belgique. La filiale Weishaupt dispose d'un nouveau bâtiment et d'un suivi de la clientèle exemplaire. La formation et la logistique atteignent un niveau qui se distingue largement dans l'ensemble du secteur d'activités.**

**L**a formation et la proximité client", nous explique Jo Notaerts, „prennent pour nous de plus en plus d'importance sur notre marché.“ Le directeur de la filiale belge voit dans ce domaine un retour sur investissement important. Le Groupe Weishaupt a investi de manière considérable pour revaloriser le siège de Bruxelles.

Le centre logistique, – un projet pilote pour la Belgique – est hébergé depuis le mois de mai 2012 dans le nouveau grand bâtiment qui est rattaché en forme de L à la structure principale. Les 830 m<sup>2</sup> avec ses équipements les plus modernes sont disponibles pour traiter les demandes des clients plus rapidement et avec plus de précision.

### Plus de place et un équipement optimal pour les formations

Depuis novembre 2012, les formations pratiques se déroulent dans des locaux neufs. Plus de place et un équipement optimal pour les démonstrations techniques permettent dorénavant d'augmenter le nombre de stages au profit des clients. Le programme complet des produits Weishaupt – brûleurs, chaudières, systèmes solaires et pompes à chaleur – est à disposition en parfait état de fonctionnement, y compris un brûleur de la série WM de 600 kW.

Au cours de ce printemps, la rotonde en verre verra également sa fonction se modifier. L'emplacement sera alors exclusivement mis à disposition pour les formations et présentations basées sur les énergies renouvelables. Le directeur, Jo Notaerts, déclare : „Avec des pompes à chaleur et des projets géothermiques, nous alimentons un marché d'avenir en évolution rapide.“

Le siège social est lui-même un exemple type : le nouveau bâtiment est chauffé et rafraîchi par des pompes à chaleur eau glycolée/eau Weishaupt. La société BauGrund Süd, filiale du Groupe Weishaupt, a procédé aux forages. La gestion technique de bâtiments Neuberger entre également en action, ainsi que le solaire thermique. ■



**Une architecture claire et marquante qui constitue le signal pour un service exceptionnel au profit du client : le nouveau bâtiment se raccorde en forme de L (grande photo) au bâtiment principal qui, avec son élégante rotonde en verre et les super structures du bâtiment central, délivrent un message. Dans le bâtiment qui a été rajouté, on trouve dans la partie avant, des salles de formation et la logistique qui s'étend sur la partie arrière.**

**La nouvelle construction dispose également d'un garage souterrain. Au cours de ce printemps, la rotonde en verre verra également sa fonction se modifier. Ce lieu sera alors exclusivement dédié aux formations et aux énergies renouvelables.**

### En un coup d'œil : ce qu'il convient de savoir au sujet de la filiale belge

**Structure de la société** La filiale a été créée en 1961 – elle a été la seconde à voir le jour après la France. Quatre agences sont rattachées au siège de Bruxelles. Weishaupt emploie environ 80 collaborateurs en Belgique, dont 40 au siège situé dans la capitale du pays.

**Produits** La filiale belge propose le programme complet de la société Weishaupt : brûleurs, chaudières, systèmes solaires thermiques, pompes à chaleur.

**Développement du marché et du chiffre d'affaires** En ce qui concerne le secteur des gros brûleurs, Weishaupt est leader sur le marché en Belgique. Les chaudières Weishaupt, avec une technique à condensation au fioul et au gaz à haute efficacité, gagnent tous les ans des parts de marché. Le chiffre d'affaires concernant les pompes à chaleur n'est pas encore comparable à celui réalisé en Allemagne, mais la tendance concernant cette technique avec des applications régénératives pour le chauffage et le rafraîchissement révèle ici aussi une courbe à la hausse. Le solaire thermique maintient ses parts de marché à un niveau constant. Depuis le début de ses activités, la filiale a pu en permanence augmenter son chiffre d'affaires qui approche actuellement les 25 millions d'euros par an.